



**PROCESSO PRODUTTIVO
IMBALLAGGIO
AMBIENTE**



Magazines



Rivista che aggiorna sugli sviluppi tecnici e di mercato del packaging. Illustra le soluzioni di confezionamento adottate dall'industria alimentare, delle bevande, cosmetica, farmaceutica, e chimica.

Riferimento per l'innovazione nei materiali e nelle macchine per l'imballaggio e il confezionamento, nell'etichettatura e codifica, nell'automazione e strumentazione, con attenzione alle novità legislative, al packaging design e al tema del riciclo. Gode della collaborazione dell'Istituto Italiano Imballaggio. Puntuali articoli tematici esaminano specifici comparti con introduzione tecnico-merceologica e la presentazione delle principali soluzioni presenti sul mercato. Le "Cover Story" descrivono imballi esemplari con le valenze tecniche e di marketing e la presentazione dei più importanti fornitori che hanno contribuito alla realizzazione. Report dei principali eventi nazionali ed internazionali con individuazione delle tendenze e dei principali appuntamenti fieristici con presentazione delle novità. I ricchi contenuti delle pubblicazioni che trovano nel portale www.packagingspace.net la fonte, aggiornata in tempo reale delle informazioni.

TARIFE PUBBLICITARIE

Pagina intera al vivo	€ 3.200,00
Formato island in gabbia	€ 2.000,00
1/2 pagina verticale al vivo	€ 1.800,00
1/2 pagina orizzontale al vivo	€ 1.800,00
Piedino al vivo	€ 1.600,00
1/4 di pagina al vivo	€ 1.000,00
Posizione speciale (2° Copertina, 3° Copertina, 4° Copertina e la I Romana)	€ 4.300,00
1° Copertina	€ 4.200,00
Sconti di quantità (escluse le posizioni speciali e per annunci consumati nell'arco di un anno) per tre pagine 10%, per sei pagine ed oltre 15%.	
Per gli inserti è necessario formulare di volta in volta un'offerta sulla base della normativa postale in atto.	

DATI TECNICI DI STAMPA

Pagina intera singola al vivo 235x330 mm;
 Formato island in gabbia 156x215 mm;
 1/2 pagina verticale al vivo 115x330 mm;
 1/2 pagina orizzontale al vivo 235x165 mm;
 Piedino al vivo 235x110 mm;
 1° Copertina 124x176 mm.
 Materiale pubblicitario richiesto: file .pdf in quadricromia ad alta risoluzione (minimo 300 dpi).
 Tiratura rivista cartacea: 9.000 copie
 Il soggetto pubblicitario deve pervenire 20/30 giorni prima della data d'uscita. L'Editore si riserva di non pubblicare materiali non conformi alla propria linea editoriale.

Online

RASSEGNA DELL'IMBALLAGGIO è online in formato PDF, sfogliabile e scaricabile.



➔ WWW ➔



New devices

RASSEGNA DELL'IMBALLAGGIO è disponibile sui principali tablet (iPad e Android).





**PROCESSO PRODUTTIVO
IMBALLAGGIO
AMBIENTE**



I CONTENUTI

PRIMO PIANO



FATTI E TENDENZE



IMBALLAGGIO E AMBIENTE



ITALY CONVERTING



Su www.bema.it nella pagina dedicata alla rivista, alla voce "Contenuti" sono consultabili in edizione digitale, sia l'ultimo numero, sia l'archivio storico.

FIERE

FIERA	CITTÀ	DATA INIZIO	DATA FINE
Sigep	Rimini	21/01/2012	25/01/2012
Ipack-Ima	Milano	28/02/2012	03/03/2012
Cosmopack	Bologna	09/03/2012	12/03/2012
Anuga Food Tec	Colonia	27/03/2012	30/03/2012
Eurocarne	Verona	24/05/2012	27/05/2012
Hispack	Barcellona	15/05/2012	18/05/2012
Brau Beviiale	Norimberga	10/11/2012	12/11/2012
Emballage	Parigi	19/11/2012	22/11/2012

